



PILARH OPDF

LA MICROFINANCIERA RURAL DE HONDURAS.

MEMORIA 2020





INDICE

Perfil Institucional _____	4
Carta de Presidencia _____	5
Mensaje De Gerencia _____	6
Junta Directiva _____	7
Organigrama Institucional _____	8
Informe Financiero _____	9
Informe De Negocios _____	11
Informe De Riesgos _____	15
Informe De Recursos Humanos _____	20
Estados Financieros _____	22
Impacto Empresarial _____	23



MISIÓN

“Somos una Institución especializada en la prestación de servicios financieros con especial atención al sector rural, con calidad y respuesta oportuna a las necesidades de los microempresarios y productores agrícolas, contribuyendo a mejorar su nivel de vida”.

VISIÓN

“Ser la institución microfinanciera líder en servicios financieros con énfasis en el sector rural, con recurso humano comprometido con el desarrollo socio económico de la población.”

VALORES

- Honestidad
- Transparencia
- Solidaridad
- Ética
- Equidad
- Calidad



CARTA DE PRESIDENCIA DE PILARH-OPDF

En el marco de la asamblea ordinaria 2021 me dirijo a ustedes para compartir mis criterios sobre lo que ha sido el accionar de nuestra institución en este año 2020.

Como es de su conocimiento este 2020 ha sido marcado en la historia de la humanidad como el año de la pandemia del COVID 19, que han afectado las relaciones personales, familiares y económicas de todos, a todo esto, hay que sumar de manera regional y local los huracanes ETA Y IOTA, que dañaron el 70 % del territorio nacional y por ende agudizaron aún más nuestra frágil economía y llenaron de luto y desgracia la familia hondureña.

Con este panorama las instituciones financieras tenemos un futuro a corto y mediano plazo muy desalentador, pues nuestros productores y clientes en general se vieron afectados directamente en sus actividades económicas y en sus proyectos personales, y a nuestra institución porque no podrán hacer frente a sus compromisos adquiridos con nosotros.

A pesar este panorama tan desalentador, nuestro equipo gerencial, empleados y órganos de dirección nos sentamos a crear estrategias a corto plazo para poder hacer frente a esta adversidad, hicimos reprogramación de metas un tanto pesimistas pero prudentes.

Nos adelantamos a los acontecimientos creando condiciones favorables para nuestros usuarios y sobre todo garantizando estabilidad laboral y protección ante la pandemia a nuestros empleados. El resultado de todo este esfuerzo nos hizo culminar con las metas económicas trazadas desde el inicio y superar las metas pesimistas replanteadas. Este logro fue el fruto del trabajo con el equipo gerencial y órganos de gobierno, la alta responsabilidad de nuestros empleados y la fidelidad de nuestras clientes.

Este año entrego mi puesto después de 2 periodos consecutivos en los cuales me propuse tres líneas estratégicas para la institución:

Primera agilizar el proceso para la transformación a una financiera, tarea que por el año complicado nos falta más análisis, pero el camino se trazó.

Segunda fortalecer la gobernabilidad y la presencia de los órganos de gobierno para acompañar a la gerencia y demás jefaturas en el apoyo de decisiones prontas y oportunas, en esta labor me acompañó el secretario de la Junta Directiva Lic. Pedro Antonio Lara Folgar con buen desempeño, pues nos comprometimos a tener presencia física en la institución 2 días a la semana, la cual cumplimos a cabalidad, con buenos resultados y gran satisfacción.

Tercera línea estratégica es favorecer un buen clima laboral, agilizar los procesos de la institución, fomentar el establecimiento de tecnologías adecuadas a nuestra labor, construir la sede física de la OPDF y consolidar un proyecto de responsabilidad social incluyente y que sirva de modelo a otras instituciones para crear solidaridad entre las instituciones regionales, todas estas ideas se abordaron y queda mucho por hacer.

Agradezco de todo corazón a Dios por darme el honor de ser presidente de esta noble institución, a la Junta Directiva por apoyar decididamente mi gestión, a la Junta de Vigilancia, Director Independiente, al Equipo Gerencial, empleados en general que me brindaron su apoyo y cariño.

Siempre estaré con ustedes

Dios nos guarde Siempre

*Miguel Ángel Rajo López
Presidente OPDF*

MENSAJE DEL ING. RENÉ BANEGAS GERENTE GENERAL

En una organización como PILARH OPDF donde la actividad agropecuaria es altamente significativa representando más del 55% de nuestra actividad financiera podríamos definir el año 2019 como un año de dos marcadas etapas.

En la primera mitad del año, la depresión de los precios del café impactó directamente a miles de familias hondureñas dedicadas a la caficultura al grado de no poder cubrir ni siquiera los costos de producción, tampoco poder hacerle frente a sus deudas, sostener los niveles de empleo ni atender el cultivo con las mínimas inversiones.

Adicionalmente hubo pérdidas significativas en cultivos insignes para PILARH, trayendo como resultado consecuencias económicas, sociales y productivas negativas tanto para los productores como para las empresas que como PILARH

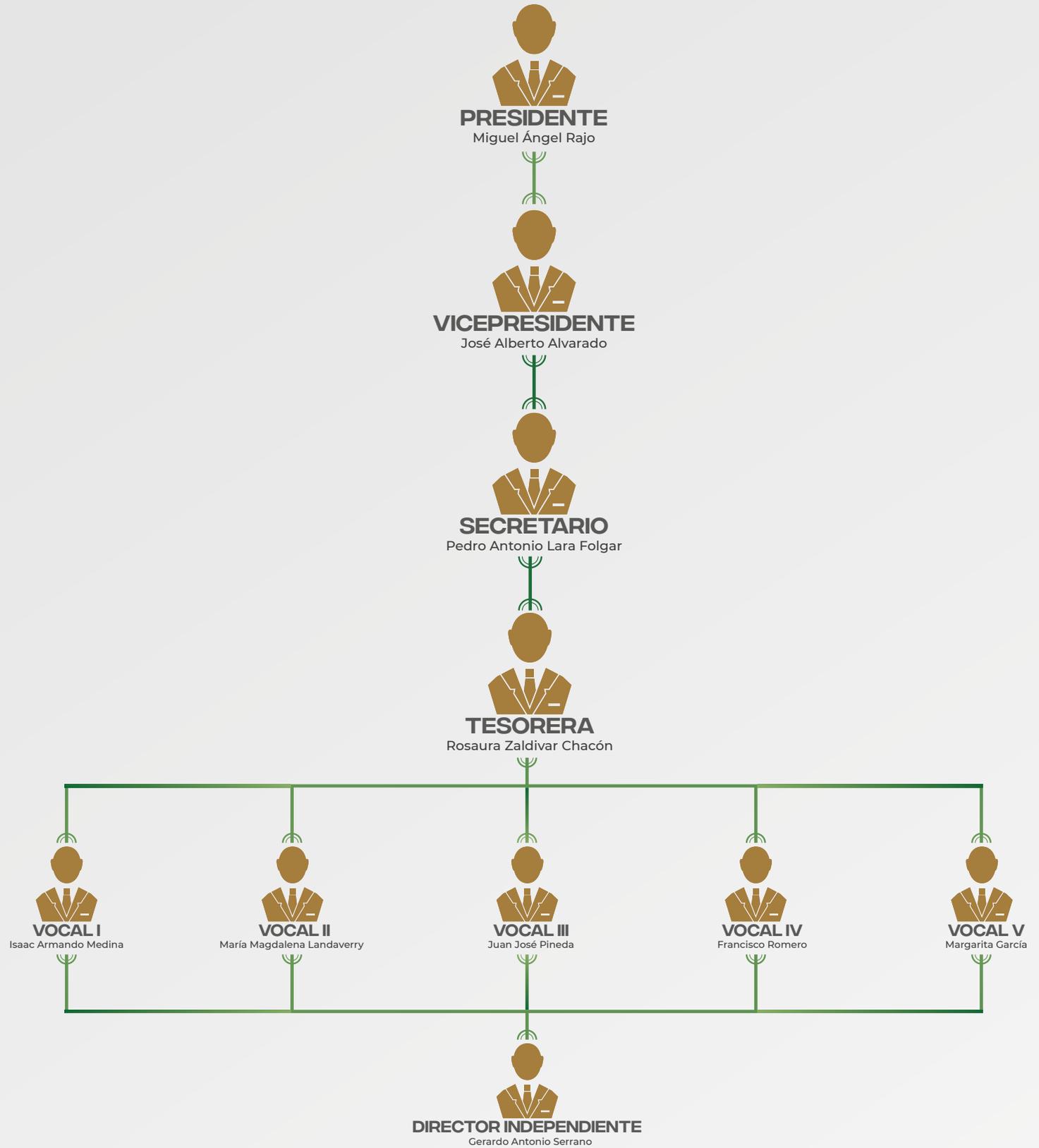
financiamos esta actividad económica. Sumado a esto factores como los altos índices de desempleo y la inseguridad del país provocaron un alto flujo de migrantes desde las zonas rurales hacia centros urbanos y hacia otros países en búsqueda de mejores oportunidades.

Un panorama adverso que para superarlo fue necesario el fortalecimiento del desempeño estratégico basadas en experiencia, buena gestión administrativa y trabajo en equipo, gracias a ello nos encontramos en posición de impulsar nuevamente el negocio, considerando la reintroducción de nuevas iniciativas de crecimiento estratégico.

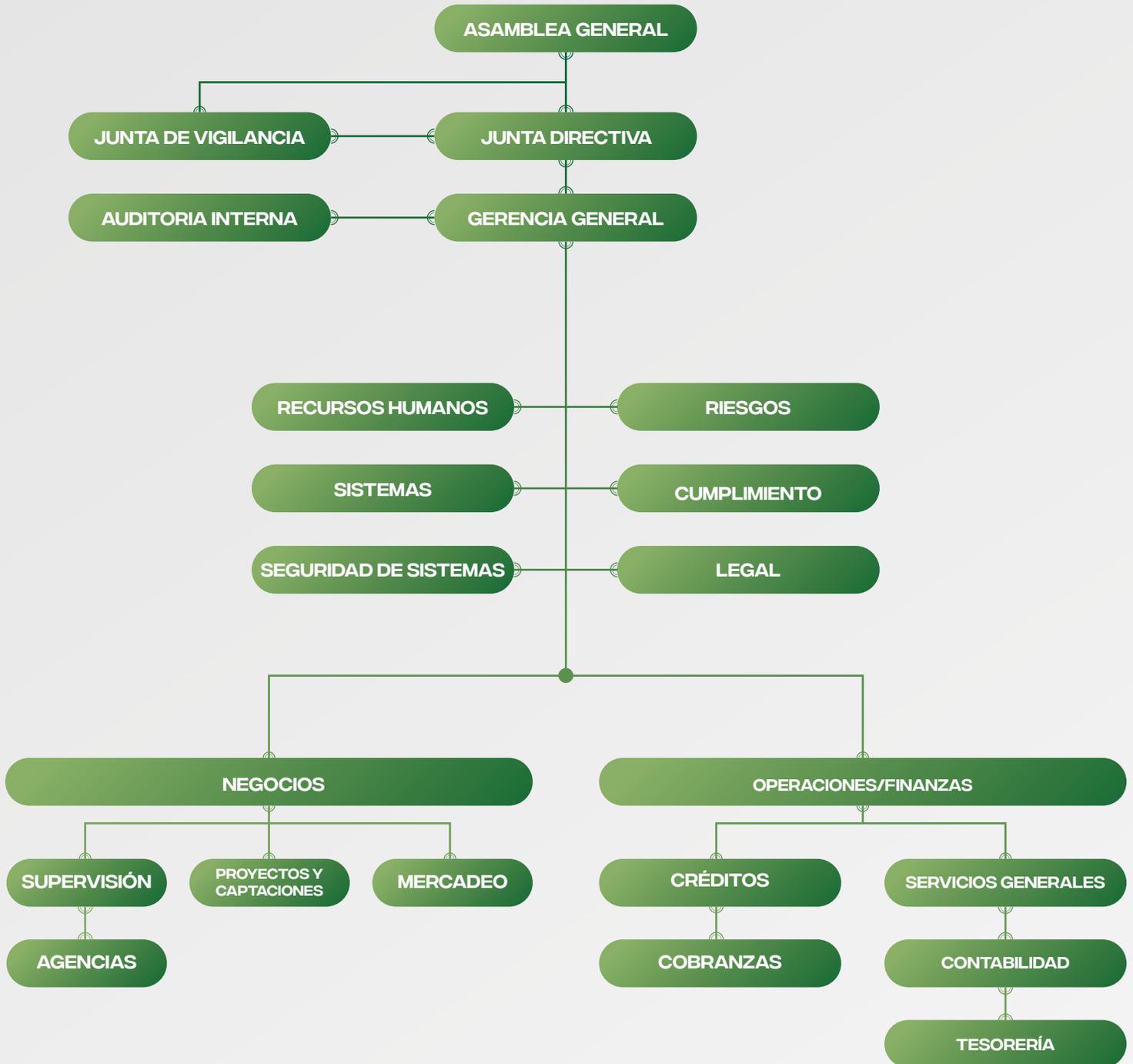
Después de muchos momentos difíciles podemos decir con toda satisfacción que obtuvimos un cierre de año muy positivo, con indicadores de morosidad acorde a los parámetros establecidos por la CNBS, renegociaciones favorablemente con la mayoría de nuestros clientes, ampliamos vínculos con nuestros principales socios estratégicos y lo principal la satisfacción de tener un equipo de colaboradores comprometidos y actuando con mucha responsabilidad.

En nuestra mirada hacia el futuro observamos estados financieros sólidos, una combinación de objetivos financieros y sociales acorde a nuestra misión institucional y una postura positiva en la búsqueda de generar crecimiento el año venidero. Nuestros resultados reflejan la fortaleza de PILARH, nuestra capacidad para mantener una oferta de servicios y productos sostenibles en el tiempo; creciente en calidad y consecuentes con una buena administración. Finalmente me gustaría agradecer al directorio por su continuo apoyo, pero muy especialmente a mis colaboradores por su compromiso permanente por alcanzar los objetivos institucionales.





ORGANIGRAMA PILARH OPDF





INFORME FINANCIERO ADMINISTRATIVO:

En este momento y en este escenario, se hace necesario expresar unas palabras de agradecimiento y retribución por los años dedicados a esta organización, el día 22 de octubre del 2020 falleció en la ciudad de Santa Rosa de Copán a los 64 años de edad, nuestro amigo y compañero Marley Eulalio Erazo Ramos quien desempeñó el cargo de Gerente de Finanzas y Operaciones en esta organización; su pérdida tan rápida y repentina ha conmovido profundamente a quienes tuvimos el privilegio de conocerlo y compartir jornadas de trabajo, PILARH OPDF tienen el honor de rendir este humilde pero sincero homenaje a quien en vida fue un hombre destacado pero principalmente un gran amigo, fue estupendo compartir parte de su vida y de su habilidad profesional, hasta siempre Marley.



Informe Financiero

El 2020 fue un año completamente atípico por efecto de la pandemia COVID-19, a pesar de ello se lograron alcanzar metas de crecimiento institucional y financiero en relación con el año 2019, lo que ha venido a fortalecer directamente el activo y el patrimonio institucional. Los resultados financieros obtenidos al cierre del año permitieron a PILARH OPDF llegar a L.627,5 Millones en activos, un patrimonio de L.214,6 Millones y un saldo de cartera activa de L.507,1 Millones, misma que contribuyó a la generación de excedentes por el orden de L.43,3 Millones. La generación de ingresos y una adecuada y racional administración de los costos permitió alcanzar una alta solvencia económica institucional.

La cartera de préstamos continúa siendo el mayor activo productivo de PILARH OPDF, la cartera activa reflejó un incremento considerable en relación con las cifras alcanzadas el año anterior, la implementación de nuevas estrategias y la gestión oportuna permitió alcanzar un nivel muy aceptable de crecimiento de la cartera en más de L.134,2 Millones de cartera colocada.

La gestión financiera se centró como en años anteriores en concretizar negociaciones con diferentes fuentes de financiamiento nacionales e internacionales para intermediar recursos dirigidos al sector de la MIPYME, logrando alcanzar acuerdos financieros con más de 9 organizaciones de financiamiento con quienes mantenemos excelente imagen y récord crediticio, lo que nos ha permitido atender la demanda que se nos presentó a pesar de la pandemia.

Ejecución presupuestaria

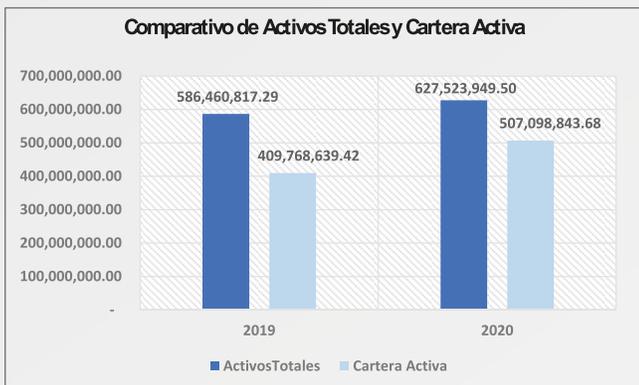
Las metas proyectadas de ingresos para el período 2020 se cumplieron en un 87%, en lo que se refiere a los costos totales, se refleja una ejecución del 82% del presupuesto anual. Los costos financieros obtuvieron un porcentaje ejecutorio del 62%, mientras que el costo de administración fue de 78% a lo programado, producto de la eficiencia en la administración del gasto. Las reservas para préstamos incobrables se mantienen por encima del 110% del requerimiento del ente regulador ya que se continúa con la disciplina de fortalecer las reservas, los resultados de la gestión financiera permitieron lograr excedentes satisfactorios por el orden de L.43,3 Millones, alcanzando así un 108% de la meta prevista.



La Cartera Neta se incrementó en un 29% en relación con el 2019, mientras las utilidades representaron un incremento del 55%.



Para el 2020 el endeudamiento externo representa el 51% de la cartera colocada este parámetro se encuentra dentro de lo establecido de 5 veces a 1 el patrimonio, el patrimonio representa el 32,4 de la cartera y la diferencia esta representada por las captaciones del público.



Tanto los Activos Totales como la cartera activa sufrió un incremento positivo del 7% y 23% respectivamente.

INFORME DE NEGOCIOS

La gestión realizada por el área de negocios en PILARH OPDF ha tenido logros muy importantes durante el 2020, a pesar de haber sido un año difícil por la crisis sanitaria provocada por la Pandemia del COVID-19 y los fenómenos naturales de ETA Y IOTA, ocasionando cierta incertidumbre en la población a nivel general y en particular a la población meta que es atendida con la prestación de servicios financieros, donde se han alcanzado indicadores satisfactorios en el cumplimiento de las metas propuestas, logrando con ello cumplir satisfactoriamente lo propuesto en el Plan Estratégico, además de promover la inclusión financiera a sectores y grupos productivos. Es así como el área de negocios muestra los resultados alcanzados al cierre del año 2020. “La diversificación del portafolio de productos permitió poder atender a sectores y grupos productivos, generando con ello oportunidades de desarrollo a nivel de la micro y pequeña empresa.”



Lic. Elvin Benitez | Gerente de Negocios



El crecimiento de la cartera al cierre del año 2020 tuvo un incremento significativo en relación al año 2019, llegando a un 24% de crecimiento, siendo las actividades relacionadas con el comercio y la agricultura las que tuvieron mayor repunte, a nivel general se alcanzó un cumplimiento de un 90% en relación a la meta propuesta.



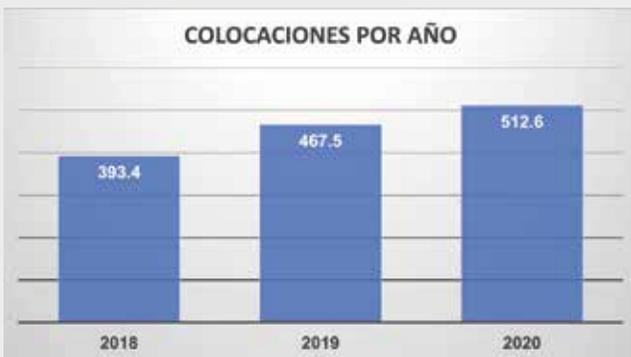
Como se podrá observar en los últimos años la cartera de crédito ha tenido un crecimiento importante alcanzando un indicador promedio de crecimiento que supera el 20%, resaltando un aspecto importante la calidad de la cartera.



La diversificación de la cartera de crédito de PILARH OPDF ha permitido brindar una mejor atención a las demandas de nuestros clientes, donde el destino agropecuario representa un 42% de participación y 58% para actividades comerciales, siendo el producto comercio y café los de mayor demanda.



El resultado alcanzado con relación a las colocaciones es una muestra del esfuerzo realizado a lo largo del año 2020, alcanzando un cumplimiento de un 86% de la meta propuesta, superando el logro alcanzado del año anterior en un 24%, los últimos tres años se ha tenido un crecimiento importante en la cartera de créditos.



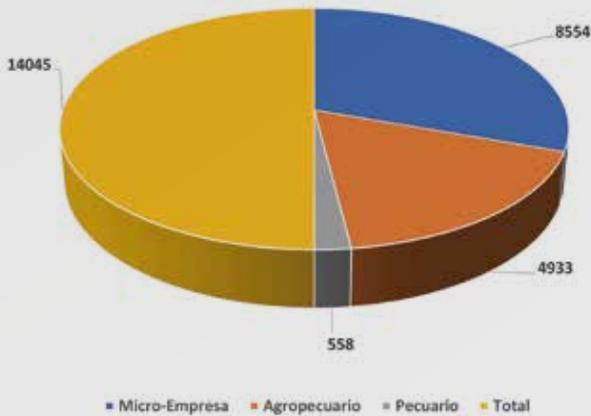
El nivel de colocaciones en los últimos años ha tenido un logro significativo llegándose el año 2020 alcanzar un cumplimiento de un 86% en relación a la meta propuesta.



Los indicadores de morosidad en los últimos años se han visto afectados por situaciones adversas, esta vez por situaciones sanitarias relacionadas con la presencia de la pandemia del Covid-19, y finalizando el año los fenómenos naturales de ETA y IOTA, el comportamiento de la economía se ha visto afectada principalmente por estos fenómenos, por lo que se han tenido que realizar una serie de acciones encaminadas a brindar un adecuado seguimiento para mantener con ello una buena calidad de cartera, la morosidad > a 30 días ha tenido una mejoría importante, que ha hecho que los indicadores exigidos por la CNBS se mantengan dentro del margen exigido

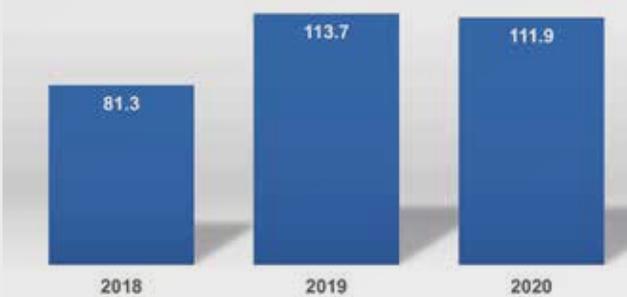
La cartera de clientes se vio afectada por la no renovación de cartera principalmente agropecuaria, por una parte, otra por la salida de clientes por problemas de morosidad, y otros por que han tenido que emigrar producto de la situación económica que atraviesa el país, se ha logrado mantener un número aceptable de clientes donde la cartera está concentrada en un 47% para mujeres y 53% hombres, sobresaliendo con ello la participación de la mujer con sus actividades microempresariales.

RESUMEN DE CLIENTES POR DESTINO



Como se podrá observar la concentración de clientes por destino es una muestra que la actividad agropecuaria representa un 39% de participación y de un 61% para actividades de micro-empresa donde sobresale el comercio, servicio y la industria.

Comportamiento de las Captaciones



El crecimiento de la cartera de ahorros para el 2020 se vio afectada por la situación de crisis sanitaria provocada por el Pandemia del Covid-19, siendo el producto de depósitos a plazo fijo el producto de mayor crecimiento con un 48% de concentración del saldo de cartera, esto debido a la mejora sustancial de las tasas de interés.



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

PILARH OPDF cuenta con metodologías de Gestión de Riesgos definidas acordes a las mejores prácticas, al tamaño y complejidad Institucional, el presente documento muestra el estado actual de los principales riesgos, sobre los cuales se realiza una gestión permanente, tomando como referencia datos al cierre del mes de diciembre 2020.

El Sistema de Control de Riesgos de PILARH se integra de la siguiente forma.

1. Se cuenta con un Comité de Riesgos.
2. Se Cuenta con un Reglamento De Comité de Riesgos.
3. Se Cuentan con Políticas Generales de Riesgo Aprobadas por el Directorio.
4. Se Cuenta Con un Manual de Aplicación de Políticas.

La Junta Directiva es consciente que los riesgos pueden afectar el logro de los Objetivos Estratégicos por ello en dicho proceso intervienen las diferentes unidades que conforman la institución, este proceso es liderado por la Junta Directiva la Gerencia y auxiliado por el Comité de Riesgos.

1. Estructura Organizativa

PILARH OPDF cuenta con una estructura organizacional para administrar la Gestión Integral de siguiente:

a) Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano responsable de velar por la Adecuada Gestión de acuerdo con el Perfil de Riesgo.

b) Comité de Riesgos

Comité Integrado por miembros del Directorio encargado de aprobar los modelos de Gestión y propuesta de Políticas y Limites de riesgo para aprobación de La Junta Directiva.

c) Unidad de Riesgos

Unidad dedicada a la Coordinación de la Gestión Integral de Riesgos unidad que no desarrolla funciones Operativas ni promueve negocios de la institución.

d). Unidad de Auditoria Interna

Unidad Encargada de supervisión y control interno que garantiza la eficiencia de los controles implantados y el cumplimiento de normas y procedimientos.



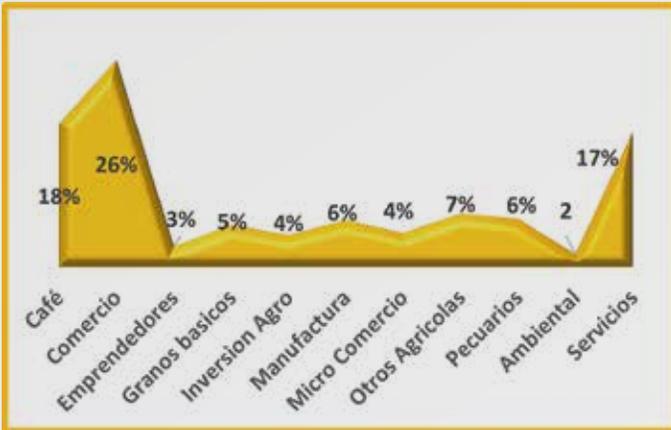
Lic. Edwin Lara | Jefe de Riesgos

2. Niveles de exposición al Riesgo

2.1. Riesgo de crédito

Gestionado mediante el establecimiento de límites y niveles de concentración que son monitoreados de forma permanente a fin de evitar sobreexposición a situaciones críticas.

2.1.1. Concentración de Cartera Por Producto Crediticio.

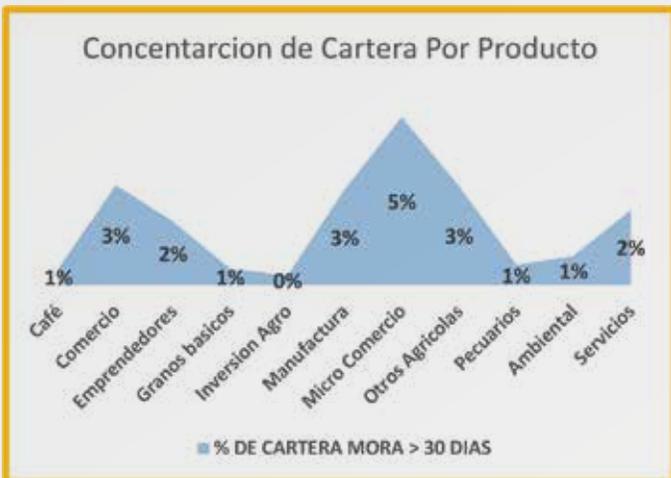


Al cierre Diciembre 2020 PILARH registra una cartera activa de L. 507,098,843.68 distribuida en diferentes productos Financieros

Al cierre del periodo se evalúa el límite de concentración establecido.

Mediante el monitoreo permanente de la expansión de la cartera de crédito logrando así al final del periodo mantener niveles aceptables de concentración por producto o segmento de crédito.

2.1.2. Concentración de la Cartera en Mora > a 30 Días



Al cierre del periodo se registra una cartera en riesgo del 2.16 % , dicho comportamiento es evaluado de forma individual por producto, a fin de evaluar la calidad de cartera, realizar las gestiones enmarcadas en las políticas de riesgo y tomar las deseciones oportunas.

Como acciones preventivas se fortalecen los procedimientos de análisis y recuperación.

La cartera en riesgo por producto financiero se registra dentro de un parámetro aceptable ubicados dentro del parámetro \leq al 5%.

2.1.3. Concentración de Cartera Por Destino Crediticio porcentajes sobre la Cartera Activa



La cartera de crédito se concentra en cinco grandes destinos financieros siendo los que mayor cartera concentran, la Agricultura y el Comercio.

Para la atención de los diferentes sectores se cuentan con políticas y procedimientos adaptados para atender dichos segmentos.

Al cierre Diciembre 2020 con una cartera activa de L. 507,098,843.68 el 41 % se destina al financiamiento de actividades ligadas al sector agropecuario, dicha exposición es acorde al apetito al riesgo establecido por la Institución.

2.1.4. Clasificación de Cartera al cierre diciembre 2020



Al cierre diciembre 2020 y con una cartera activa de L. 507,098,843.68 el 95% de dicha cartera se registra en categoría de riesgo I,

Como aspecto positivo se resalta que en proceso de transición de II, III, y IV, únicamente se registra un 3 %, esto de alguna manera limita el crecimiento de cartera en perdida.

Relacionada a la cartera en categoría V. la institución realiza gestiones prudentes de recuperación, y ha constituido las reservas requeridas.

3. Riesgo de Liquidez.

Probabilidad de que una institución no pueda financiar aumentos en su nivel de activo y cumplir, ya sea en monto, en plazo o en ambos factores, con sus obligaciones

3.1. Escenarios de Liquidez.

Para el manejo de la Liquidez de y para anticiparse a situaciones críticas, durante el semestre se ha empleado la Generación de escenarios Óptimo y Extremos.

Durante periodo julio diciembre 2020, la institución ha sido capaz de mostrar posiciones positivas de liquidez, con capacidad de enfrentar y cumplir los compromisos adquiridos.

El riesgo de liquidez se gestiona mediante las siguientes estrategias.

<i>Establecimiento y Control de Plazos</i>	<i>PLAZO</i>	<i>% CONCENTRACION</i>
	<i>< = A 12 MESES</i>	<i>37%</i>
	<i>> 12 MESES - 24 MESES</i>	<i>23%</i>
	<i>> 24 MESES - 36 MESES</i>	<i>25%</i>
	<i>> 36 MESES</i>	<i>15%</i>
<i>Establecimiento y Control de Montos.</i>	<i>RANGOS</i>	<i>PORCENTAJES</i>
	<i>< = 50 Mil</i>	<i>53%</i>
	<i>>50 a 75 mil</i>	<i>23%</i>
	<i>> 75 a 100mil</i>	<i>8%</i>
	<i>> a 100 Mil</i>	<i>17%</i>
<i>Actualización de Líneas de Fondeo.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Establecimiento de Nuevos Convenios.</i> • <i>Cumplimiento de obligaciones.</i> • <i>Generación de información oportuna.</i> 	

4. Gestión del Riesgo Operativo.

Se constituye en la posibilidad de ocurrencia de pérdidas por deficiencias o fallas en los Procesos Operativos, en la Tecnología de Información, en los Recursos Humanos o cualquier otro evento externo adverso, a los que se encuentra expuesta la Institución.

Durante el segundo semestre 2020 se ejecutan las siguientes acciones de mitigación.

- 1. Establecimiento de normativas éticas y reglamento internos.*
- 2. Supervisión y control de procesos operativos.*
- 3. Procesos establecidos para la selección y contratación de personal idóneo.*
- 4. Inducción y capacitación a los empleados a fin de asegurar la calidad en la entrega de los servicios.*
- 5. Suscripción de pólizas de seguro para protección de activos fijos y valores en tránsito.*
- 6. Políticas y procedimientos para respaldo de datos.*
- 7. Planes de contingencia.*
- 8. Visitas de supervisión post crédito.*

4.1. Gestión del Riesgo Operativo en el Marco de la Pandemia Covid – 19

- Establecimiento de protocolo de Bioseguridad.*
- Seguimiento al Cumplimiento de normas de bioseguridad.*
- Presupuesto para compra de equipo de Bioseguridad.*
- Digitación de datos en proceso de crédito.*

5. Riesgo de Reputación

Para la Gestión del Riesgo Reputacional PILARH OPDF desarrolla las siguientes acciones.

- a. Restricciones para La divulgación de información institucional atreves de medios sociales.*
- b. Divulgación de forma transparente los beneficios de ley a los clientes.*
- c. Divulgación de medidas preventivas en la prestación de servicios financieros.*
- d. Cumplimiento de ordenanzas en el marco de la crisis.*
- e. Procedimiento de Recuperación responsable.*

INFORME DE RECURSOS HUMANOS

Somos una institución que buscamos fortalecer a nuestro talento humano, a través de la capacitación para que se desarrollen profesionalmente de manera interna y externa. Involucrando a todo el personal de las diferentes áreas, personal que está comprometido con sus metas y buscando que todos pongamos en práctica nuestra misión institucional, consolidando el mejor equipo de trabajo a través de un excelente manejo de relaciones interpersonales promoviendo un buen clima laboral, manteniendo nuestra cultura organizacional.



Lic. Sandra Espinoza | Jefe de Recursos Humanos

Capacitaciones impartidas en el año 2020

- Estrategias para enfrentar covid-19
- Gerenciamiento estratégico
- Inteligencia Emocional
- Servicio de atención al cliente
- Gestión de Cobros
- Comunicación Asertiva
- Organización de Tiempo
- Empatía Laboral
- Análisis de Crédito (errores)
- Cálculos de Intereses
- Retroalimentación de productos y servicios

Capacitaciones al consejo directivo 2020

- Módulo Gobernabilidad Base del Crecimiento Institucional
- prevención de Lavados de Activos y financiamiento al terrorismo
- Módulo Pensamiento Estratégico post covid-19

Se llevaron a cabo jornadas de conceptualización sobre prevención de covid-19

Este virus ha traído consigo miedo, un poderoso motivador que podría acelerar el cambio hacia el bienestar preventivo. Y en nuestra institución se han llevado a cabo jornadas de concientizar a nuestros colaboradores a la importancia real del autocuidado, para preservar nuestra salud la de nuestra familia y clientes.

Llevando jornadas de pruebas para detectar y asegurar que nuestro personal este en optimas condiciones para desempeñar nuestras funciones diarias, manteniendo y respetando los protocolos de bioseguridad establecidos por SINAGER.



Del mismo modo este año recién pasado como país tuvimos varios fenómenos que nos hicieron valorar más nuestro trabajo, el personal de la institución ha demostrado en todo momento la lealtad hacia esta, no solo el covid-19 vino a cambiar nuestra forma de ver la vida hubo dos fenómenos naturales más, en los cuales tuvimos que recapacitar las acciones de nuestro diario vivir nuestros colaboradores no se vieron afectados por los antes mencionados pero si nuestros clientes, es por ello que como institución nos proyectamos con clientes donando ayudas básicas para las personas que se vieron afectadas.





ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de Enero del 2020 Al 31 de Diciembre del 2020

EXPRESADO EN LEMPIRAS

		Saldo Inicial	Movimiento	Saldo Final
INGRESOS				
51	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	163,857,039.62	163,857,039.62
511	INTERESES SOBRE DISPONIBILIDADES	0.00	2,949,203.43	2,949,203.43
513	PRESTAMOS, DESCUENTOS Y NEGOCIACIONES	0.00	140,626,000.99	140,626,000.99
519	OTROS INGRESOS FINANCIEROS	0.00	20,281,835.20	20,281,835.20
52	INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	0.00	7,513,661.35	7,513,661.35
521	COMISIONES	0.00	7,513,661.35	7,513,661.35
59	OTROS INGRESOS	0.00	733,012.85	733,012.85
595	DONACIONES RECIBIDAS	0.00	163,666.94	163,666.94
599	OTROS INGRESOS	0.00	569,345.91	569,345.91
TOTAL INGRESOS :		0.00	172,103,713.82	172,103,713.82
GASTOS				
61	GASTOS FINANCIEROS	0.00	35,633,117.19	35,633,117.19
611	SOBRE OBLIGACIONES CON LOS DEPOSITANTES	0.00	5,222,900.97	5,222,900.97
612	SOBRE OBLIGACIONES FINANCIERAS	0.00	29,636,295.64	29,636,295.64
619	OTROS GASTOS FINANCIEROS	0.00	773,920.58	773,920.58
62	GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	0.00	806,236.55	806,236.55
621	COMISIONES	0.00	806,236.55	806,236.55
63	GASTOS POR OPERACIONES FINANCIERAS DIVERSAS	0.00	13,576,393.16	13,576,393.16
632	PÉRDIDAS POR ESTIMACIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS	0.00	13,576,393.16	13,576,393.16
64	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	0.00	78,251,744.98	78,251,744.98
641	CONSEJEROS Y DIRECTORES	0.00	2,398,231.84	2,398,231.84
642	FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS	0.00	50,486,972.13	50,486,972.13
643	IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	0.00	916,696.45	916,696.45
644	HONORARIOS PROFESIONALES	0.00	3,064,135.94	3,064,135.94
645	GASTOS POR SERVICIOS DE TERCEROS	0.00	13,538,612.18	13,538,612.18
646	APORTACIONES	0.00	143,940.00	143,940.00
647	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	0.00	2,362,670.29	2,362,670.29
648	GASTOS DIVERSOS	0.00	5,340,486.15	5,340,486.15
65	GASTOS POR VALORIZACIÓN DE OTROS ACTIVOS Y PASIVOS	0.00	483,040.88	483,040.88
653	PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS	0.00	483,040.88	483,040.88
69	OTROS GASTOS	0.00	43,680.13	43,680.13
692	Pérdidas no Cubiertas por Contratos de Seguros	0.00	33,574.66	33,574.66
699	Otros Gastos	0.00	10,105.47	10,105.47
TOTAL GASTOS :		0.00	128,794,212.89	128,794,212.89
GANANCIA DEL PERÍODO :			43,309,500.93	
GANANCIA ACUMULADA :				43,309,500.93

MARIO GARCIA
CONTADOR GENERAL

MICHELLE LARA
AUDITORIA INTERNA

RENE BANEGAS
GERENTE GENERAL

IMPACTO EMPRESARIAL

Desde siempre PILARH OPDF ejecuta acciones de Responsabilidad social Empresarial como parte de un compromiso voluntario y estratégico enfocado en contribuir el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y comunidades beneficiadas directa e indirectamente.

En el año 2020, tomando en consideración la situación que está atravesando el país debido a la pandemia, la junta directiva de PILARH OPDF decidió apoyar fuertemente al sector salud y también algunas instituciones que realizan labor importante con poblaciones en condiciones de vulnerabilidad como ser: Niñas, adolescentes, adulto mayor, pacientes diabéticos y mujeres embarazadas, persiguiendo como objetivo implementar acciones de Responsabilidad Social Empresarial que permitan hacer frente a la lucha contra el COVID-19, mediante el abastecimiento de material de bioseguridad, entrega de equipo y herramientas de uso médico, medicamentos, adecuación de salas de emergencias y remodelaciones en infraestructura realizadas en Centros de salud priorizados e instituciones que atienden a población vulnerable.

Teniendo como zonas de influencia los 7 departamentos donde PILARH OPDF tiene presencia actualmente siendo estos Comayagua, Ocotepeque, Lempira, Santa Bárbara, Intibucá, La Paz, y Copán, contando con una participación coordinada con el personal representante de la institución en cada zona, ejecutándose L 1,500,000 direccionados en 21 proyectos con un alcance de 39,441 personas beneficiadas.





PILARH OPDF

LA MICROFINANCIERA RURAL DE HONDURAS.